LE POINT D'OUTREMONT

STELE Médias Inc

www.stele-medias.com

Au service d'Outremont depuis 1998
Serving Outremont since 1998

30 Juin 2021 | Bi-mensuel | ÉDITION 23.13

JEAN-CLAUDE LAMARRE
PHARMACIEN
familiprix

3865, Saint-Urbain
Montréal Qc H2W 1T9
En face de l'hôpital Hôtel-Dieu
Tél: (514) 845-4273

SCULPTURE TO STAY IN STATION SQUARE PARK, AFFIRMS MAYOR PHILIPPE ROY

MARTIN C. BARRY

Town council has decided to locate a sculpture, originally commissioned for the U of M's MIL campus, in the future Station Square Park next to the Mount Royal REM station.

(Photo: Martin C. Barry)

The Mount Royal Municipal Association is questioning the wisdom of the town's decision to locate a large sculpture – originally commissioned for the University of Montreal's MIL campus – to the future Station Square Park, now being built in the town centre above the REM train line.

During the June 14 town council meeting webcast, a statement and question sent in by MRMA president Allen Feldman, related to item 12 on the council agenda ('Professional services for the development of the slab-park').

"The new dalle/park between the Graham and Cornwall bridges is the result of an historic collaboration between the town and CDPQ Infra," said the statement signed by Feldman as well as MRMA directors Rodney Allen, Kathy Elie, Barbara Handfield Barbeau, Ralph Nobel, Lyette Soucy and Farid Tannous.

"Town of Mount Royal is responsible for developing this new park and has promised that there will be a proper consultation," they said. "The park is only about 23,000 square feet in size and is strategically located at the very centre of our town which will be a high traffic area for vehicles driving on either side of the new park.

"Although the actual consultation on how the park will be developed has not begun, an article in the Town Post on Dec. 21, 2020 indicated that an 8-metre-high steel sculpture designated for the University of Montreal's MIL campus would now be placed in our new park," they added.

"This enormous sculpture should be in a very large area as was planned for originally. It would be much more appropriate behind the new Sports and Community Centre in Vera Danyluk Park where it will not be a distraction to motorists crossing over the new bridges."

The question they asked was, "Will the mayor and council reconsider inclusion of this monument in our new dalle park, the development of which will be determined following the promised consultation process?"

Mayor Philippe Roy replied that it was originally planned that the sculpture would be installed along Beaumont Ave. near a pedestrian crosswalk adjacent to the University of Montreal campus. "Well, for various reasons that did not happen," he said.

"So, we would like to be placing it in the centre of town on the dalle park. We consider that this would be the best place for it to be evidenced and very visible to residents and enjoyed by all. But, as I said before, there's going to be a consultation. So, the idea of placing this sculpture will be in the consultation and we will see how the residents feel about this."

Résumé

L'Association Municipale de Mont-Royal (AMMR) remet en question la sagesse d'une décision du conseil de ville de situer une sculpture, qui avait à l'origine été désignée pour le campus MIL de l'Université de Montréal, dans le nouveau parc Place de la Gare présentement en développement au-dessus de la ligne ferroviaire du REM au centre de VMR.

Durant la séance webdiffusée du conseil municipal du 14 juin, le maire Philippe Roy indiquait que l'administration n'avait pas changé d'idée et que la sculpture sera installée dans la Place de la Gare, plutôt qu'auprès du futur centre sportif et récréatif dans le parc Danyluk, comme l'AMMR l'aurait préféré.

115 MELBOURNE

POUR UN QUOTIDIEN SANS SOUCI!

Maison élégante et soignée dans un emplacement enchanteur et paisible.

Magnifique studio ou séjour mi-étage avec 3 autres chambres à coucher et 2 salles de bains à l'étage.

Localisation enviable à deux pas du centre de Ville Mont-Royal. Une visite s'impose!

$2,360,000

ROYAL LEPAGE TENDANCE
Agence immobilière
263 Boul. Graham, Mont-Royal (QC), H3P 2C7

Anne & Liane REDDING
PROFESSIONNELLES EN IMMOBILIER

ANNE REDDING, Courtier immobilier
514.573.2663
redding.anne@gmail.com

LIANE REDDING, Courtier immobilier
514.737.8963
liane.redding@sympatico.ca

Complicité en toute simplicité !

UNE MONTEROISE VOUS INVITE À MONTER DANS ‘LA GRANDE ROUE’ POUR COMBATTRE LE CANCER

MARTIN C. BARRY

Un événement gastronomique au bénéfice du Programme de recherche sur les cancers féminins (PRF), élaboré par la Division de radio-oncologie du Centre universitaire de santé McGill, aura lieu le 28 septembre à La Grande Roue de Montréal près du Vieux Montréal, alors que les invités prendront le repas dans des télécabines tout en contemplant la ville à 60 mètres de hauteur.

Le PRF est une initiative des docteurs Joanne Alfieri (une Monteroise) et Tarek Hijal qui, avec le soutien de leurs collègues du Centre du cancer des Cèdres du CUSM, traitent chaque année plus de 750 nouvelles patientes diagnostiquées avec un cancer du sein ou un cancer gynécologique.

La Dre Alfieri est remplie d’enthousiasme pour combler les besoins des patients diagnostiqués de cancer, et elle veut en faire davantage.

“Ensemble, les cancers de l’endomètre et de l’ovaire affectent approximativement 10 000 femmes au Canada chaque année, et sont responsables pour plus de 3 000 décès, dit-elle. Malheureusement, les taux de guérison associés avec ces cancers n’ont pas changé depuis 30 ans ».

À 60 mètres de hauteur, la Grande Roue est la plus grande roue d’observation au Canada. L’événement aura lieu un soir seulement et inclut un cocktail sur la terrasse privée de La Grande Roue de Montréal, suivi d’un repas de trois services préparés par quatre femmes chefs et offerts dans le confort d’une télécabine climatisée.

Ce sera la toute première fois que des convives savoureront un repas dans La Grande Roue et une belle occasion pour les Montréalais de sortir et de vivre, dans leur propre ville, une aventure culinaire à couper le souffle.

Les cabines privées de La Grande Roue de Montréal répondent aux exigences mises en place par la santé publique pour prévenir la propagation de la COVID-19 et permettront de vivre ce moment privilégié en toute sécurité.

Les fonds levés pour le PRF permettront aussi d’ajouter à la pratique, de nouveaux traitements, et des technologies innovantes afin d’améliorer le taux de guérison pour les patientes canadiennes atteintes de cancers féminins. Au-delà de 9000 femmes canadiennes meurent annuellement d’un de ces cancers.

Selon Pietro Gasparrini, le co-président du comité de collecte de fonds pour le PRF qui est en même temps le conjoint de Mme Alfieri, il n’y aura qu’un nombre limité de télécabines de disponible pour l’événement.

Les billets sont disponibles sur ce site web : www.equipeprf.ca.

Dre Joanne Alfieri, du Centre universitaire de santé McGill, qui est résidente de Ville Mont-Royal.

(Photo : Gracieuseté)

Summary

A unique gourmet event for the benefit of the Program for Women’s Cancer Research (PWR), created by the Division of Radiation Oncology at the MUHC, will be taking place Sept. 28 in La Grande Roue de Montréal on the edge of Old Montreal, as guests dine in COVID-safe gondolas overlooking Montreal’s dazzling skyline.

The PWR is an initiative of Dr. Joanne Alfieri (a town resident) and Dr. Tarek Hijal who, along with their colleagues at the MUHC Cedars Cancer Centre, treat over 750 new patients per year diagnosed with either breast or gynecological cancers. Tickets are available at this website: www.equipeprf.ca.

TMR La Poste DE MONT-ROYAL
Au service de notre communauté
Serving our community

LE POINT D’OUTREMONT

STELE Médias Inc

Nous souhaitons à tous les citoyens
une superbe fête nationale du Québec!
une agréable Fête du Canada!

L’Équipe de Stele Médias Inc

ARTTRAM
Monica Regalino

ARTISTE DE LA SEMAINE
THIS WEEK’S ARTIST

« La promenade »

Aquarelle
11” x 15”

arttram.org

Commandité par - sponsored by
La Poste DE MONT-ROYAL

CARBONLEO SERAIT PRÊT À CONSTRUIRE DES BÂTIMENTS PUBLICS À ROYALMOUNT 2.0

MARTIN C. BARRY

Selon l'échéancier présenté à Ville Mont-Royal pour le projet Royalmount par le promoteur Carbonleo durant une consultation publique le 22 juin, les premières livraisons du commercial auraient lieu en 2023.

Ensuite, advenant qu'il y aurait du résidentiel, la réalisation de ce dernier aspect s'échelonnerait jusqu'à l'année 2035, selon le maire Philippe Roy. La ville voulait consulter les citoyens avant de décider soit d'approuver ou de rejeter une demande pour un changement de zonage.

En fait, désormais le projet est communément appelé Royalmount 2.0, puisque les promoteurs, Claude Marcotte (un Monterois) et Andrew Lutfy (qui réside à Westmount), décidaient en 2018, trois ans après le lancement, d'inclure un élément résidentiel. Ils prévoient que le nombre d'unités résidentielles serait de 3 250, ou l'équivalent de 5 000 habitants.

« On parle à peu près d'une livraison répartie sur une dizaine d'années si on décidait de permettre ce projet-là », le maire répondait à une résidente durant une période de questions du public.

Au cours de la séance webdiffusée d'au moins trois heures en longueur, entre 300 et 400 Monterois ont pris part pour exprimer leurs opinions sur le projet commercial/résidentiel mixte d'une valeur s'étalant de 5 à 6 $ milliard de dollars.

Pour sa part, la ville estime un retour de 27 $ million uniquement en permis de construction. Le volet résidentiel seul apporterait l'équivalent de 1 $ million en retombées par année, selon le maire Roy.

Bien que les travaux aient débuté sur le projet Royalmount dans le parc industriel à l'extrémité ouest de VMR, les promoteurs n'ont pas encore obtenu la permission de la ville d'y inclure un aspect résidentiel.

(Photo: Martin C. Barry)

Parmi les dizaines de questions posées, Francis Trifiro de boulevard Graham demandait au maire de clarifier un aspect particulier du projet – le statut de certains édifices à usage public qui seraient situés à l'intérieur du terrain dont Carbonleo est propriétaire. En fait, les promoteurs parlent d'offrir une nouvelle bibliothèque, un centre communautaire et autres aménagements dans leur plan directeur pour le volet résidentiel.

« Est-ce qu'on comprend que ces bâtiments ne seront pas donnés à la ville, donc qu'ils vont demeurer la propriété de Carbonleo, que la ville n'en serait que le locataire, entre guillemets, ou l'opérateur? », M. Trifiro demandait au maire.

Pour sa part, le maire Roy n'avait pas de réponse immédiate à la question.

« Écoutez, c'est une excellente question, et honnêtement je n'ai pas la réponse, répondait-il. Si on se rend là, admettons qu'on se rend là, qu'on donne [l'envoi] au résidentiel et tout se bâtit là-bas, ça sera une décision de la ville de décider est ce que c'est plus rentable d'être un locataire et de tenir une bibliothèque dans des locaux loués, ou si c'est plus simple d'acheter des locaux et de s'installer, d'être le propriétaire du site.

« Ça sera pas moi, ajoutait-il. Il va y avoir un conseil à ce moment-là qui aura à se poser la question : qu'est ce qui est le plus avantageux pour la ville et pour ses résidents? Est-ce qu'on est locataire ou est-ce qu'on est propriétaire? »

Tania Naim de l'avenue Glengarry voulait obtenir du maire l'assurance qu'une nouvelle école francophone serait construite au sein de VMR, même si une nouvelle école est prévue pour le futur quartier Royalmount.

« Moi je sais que Ville Mont-Royal ça fait plus que six ans qu'on attend une nouvelle école francophone, disait-elle. Alors, si c'est pas dans les mains de la ville ni du développeur, pourquoi le présenter comme tel? »

Le maire Roy répondait, « La question de la nouvelle école, de notre côté on y travaille puis on va finir par l'avoir. L'information qu'on reçoit de Québec c'est qu'on serait pas mal au bout du travail et qu'on devrait penser avoir de bonnes annonces dans une question de semaines ou de mois ».

Pour l'école au site Royalmount, le maire disait qu'il y a eu des discussions entre le Centre de services scolaires Marguerite-Bourgeoys (CSSMB) et Carbonleo. « Est-ce qu'il va y avoir besoin d'école là-bas? On le sait pas, mais tout est prévu à l'avance. Car s'il y a besoin d'une école là-bas, Carbonleo s'engage à offrir le site et les infrastructures pour qu'une école soit prévue ».

Summary

According to a timeline presented to TMR for Royalmount 2.0 by Carbonleo during a webcast public consultation last week, the first commercial aspects should become active sometime in 2023.

After that, depending on whether a residential component is also part of the project, development of this aspect would unfold up to the year 2035. The town held the consultation before moving forward to decide whether to approve or deny a zoning change for residential status.

VILLE DE MONT-ROYAL
TOWN OF MOUNT ROYAL

Nous souhaitons aux citoyens de Mont-Royal nos meilleurs voeux à l'occasion de la **Fête nationale** et de la **Fête du Canada**

To the citizens of Mount Royal we extend our sincere good wishes for la **Fête nationale** and **Canada Day**

Philippe Roy,
Maire / Mayor

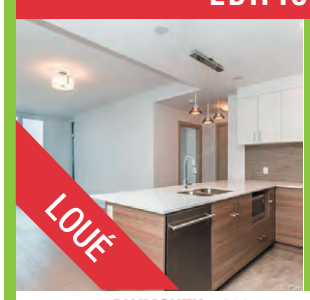
Conseillers / Councillors :
Joseph Daoura • Michelle Setlakwe • John D. Miller
Minh-Diem Le Thi • Jonathan H. Lang • Erin Kennedy

DÉSIREZ • RECHERCHEZ • HABITEZ

8524 MAYRAND • VMR ADJ.
Jolie propriété de coin lumineuse de 4 CAC, 2 SDB avec entrée et terrasse en pavé-uni. À proximité du carré Lucerne et du métro de la Savane.

56 DOBIE
Lumineux et spacieux bas de duplex complètement rénové, 3 CAC, 2 SDB, belle terrasse, garage, entrée privée au sous-sol idéale pour un bureau.

ÉDIFICE EDEN — CONDOS À LOUER



775 PLYMOUTH #401
Condo de 2 CAC et 2 SBD. Une SDB attenante à la CCP.

775 PLYMOUTH #513
Unité de coin très éclairée, 3 CAC, 3 SDB. planchers chauffants CUI et SDB.

775 PLYMOUTH #212
3 CAC, 3 SDB, disponible 1 juillet. Unité de coin avec vue vers le sud ouest.

BRIGITTE MACK
COURTIER IMMOBILIER
cel; 514-824-2132
brigittemack@me.com
www.brigittemack.ca
groupe sutton immobilia inc

Même vacciné,
on doit se protéger.

Votre gouvernement

Continuons d'appliquer les mesures sanitaires pour se protéger et protéger les autres.

Québec.ca/coronavirus

Québec

Politique municipale

BLÂMER OU REMERCIER?

JOSEPH DAOURA, conseiller municipal, district #1

Maintenant que les prochaines élections approchent à grands pas, et que les équipes aspirantes commencent, progressivement, à se dessiner, et à compétitionner pour gagner des sièges, il serait approprié de prendre, en toute objectivité et rationalisme, un recul et une prise de conscience sur l'état actuel du legs qui sera transmis au prochain conseil. Après presque douze ans de mandat, le conseil municipal sortant tire la révérence les mains propres, la tête haute, avec la conscience du devoir accompli.

À son actif, on attribue, notamment, les projets commerciaux et résidentiels divers réalisés, la refonte de plusieurs règlements municipaux, l'adoption de plusieurs politiques/cadres, la santé financière solide, la richesse foncière, la conservation de la cité-jardin, le soutien du bilinguisme, le taux de taxes le plus bas, et bien d'autres performances dont notre ville se démarque. Prétendre le contraire est une forme d'aveuglement volontaire et une ingratitude délibérée, dont la majorité des résidents clairvoyants ne souscrivent. Éthique exige le respect des accomplissements, et la continuité de servir de bonne foi le meilleur intérêt des Monterois (es). On dit: (Une hirondelle ne fait pas le printemps); si récemment, des projets proposés d'envergure et de développement, tels que, le PPU Rockland et le projet Royal Mount suscitent un débat, une divergence d'opinions, une dissidence ou un commérage, ceci n'enlève en rien la reconnaissance des acquis dans notre ville. Débattre avec respect est l'essence même de la démocratie, sinon on tombe dans la dictature du dirigisme.

Lesdits projets s'alignaient dans la vision concertée du Plan métropolitain d'aménagement et de développement du Grand Montréal (PMAD), que le conseil a tenté, autant que faire se peut, de les accommoder et de les concorder avec les besoins et la réalité démographique de VMR. Le conseil a osé percer le tabou de la stagnation et de la rigidité du changement. Lesdits projets initiés et proposés verront à transformer la gestion des affaires traditionnelles et routinières municipales vers un mode futur de gestion davantage professionnel, dynamique et avant-gardiste qu'on exige du prochain conseil. Alors va-t-on blâmer ou remercier? Par ailleurs, le vrai leadership futur mis au défi sera, non pas de tenir des promesses électorales, mais un leadership qui réussira, notamment, à juguler la hausse de notre quote-part dans l'agglomération, qui passerait, probablement à 68% au lieu de 54%, présentement, lorsque ces projets verront le jour. Time will tell. Bonne chance à tous et à toutes, et passez un bel été.

Municipal politics

INDEPENDENT WOMAN AS INDEPENDENT COUNCILOR

Political Platform of Candidate: Dr. Romana Rogoshewska
In support of Mr. Remo Scardera for Independent Mayor

I grew up in TMR and have a vested interest in preserving our heritage Garden City. I'm no amateur. As 30 yr. Town property owner and my parents before me, I come with extensive professional experience, including international with the United Nations as linguist and world-travel. Here I've been actively involved in various Committees over numerous Administrations: Mayor Vera Danyluk's Public Security; Mayor Caron's Heritage and PIIA; Mayor Roy's Environment, etc. Plus monthly Municipal meetings, articles in local media, etc.

Furthermore, I am for an Independent Mayor and Council to encourage discussion and debate not just "j'appui"--agree in unison with power stemming from the Mayor. Many municipalities have abandoned the Party-system yet TMR, with only approx. 23,000 residents, is one of the sole remaining due to Mayor Danyluk. I oppose the manner in which certain projects have been mishandled mainly due to "closed doors" decisions, lack of sufficient study and public consultation. I was against the Group Maurice proposed purchase of the Community Gardens without prior public debate; the sale of St. Peter's Church; loss of green spaces and environmental concerns, etc.

My Platform will include terminating the work we started on Heritage preservation so that certain buildings be protected, given heritage status ie. St. Peter's Church should not have been left abandoned and/or sold without options for the Town to purchase it as a community center. Royalmount: requires rezoning consultation; Sports Center: new Call For Tender since 2013 escalated from $23M to $33M (2016), $48M (2019), now $80M-$94M+ and too much green space was needlessly used for concrete parking (200 cars) ; PPU: 2,300 residents polled were opposed to it.; REM: traffic, parking, safety hazards, etc. Public Security: should have more duties than to patrol school kids and hand out parking tickets. SPCA: we need to renew contract as before.

"T.C.C." Transparency: no back-room deals making decisions regarding by-laws, policies and proposed projects. Consultation: Residents will participate in public debates and decide how we'll prioritize new initiatives. Communication: form Committees to advise and interact with Mayor and Council, plus a revised Town website.

Goal: make "Garden City" TMR more environmentally responsible, protective of its green space and architectural heritage, and readily accessible via public transport including REM with Public Security involvement. This will attract new residents and increase home valuation with more Welcome Tax revenue, building permit revenue, tax from demolitions, etc.

Conclusion: we need a "clean slate." A new Administration, not vote in the same players who are responsible for the current chaos. Also, experienced Councilors with proven track record in Town involvement over the years, not just dilettantes who jump on board at election time with campaign promises that never materialize once the election honeymoon is over.

I support an Independent Mayor and Council not Party-system. With Independent Mayor candidate Remo Scardera, our combined extensive experience will build a strong team of Independents who will terminate viable projects and save our beautiful Town from financial, heritage, and environmental deterioration.

Let's get down to the business of effectively running this Town --not running it down.

Lettre ouverte

CONGESTION 13 HEURES PAR JOUR

Il faut d'abord désenclaver le secteur Namur–De la Savane et augmenter l'usage des modes de transport collectif avant que les développements ne prennent forme!

Le 22 juin, le maire Roy a organisé une présentation en ligne en coordination avec Carbonleo, les mêmes promoteurs qui attendent l'approbation de leur projet résidentiel géant à Royalmount. Les questions étaient modérées et le débat public interdit, il ne s'agissait donc clairement pas d'une consultation publique objective.

Après 5 ans d'examen du projet, le conseil municipal de Mont-Royal n'a cessé de reporter la décision de zonage nécessaire à Carbonleo pour construire des tours de condos de 50 étages qui amèneront 5000 nouveaux résidents dans la ville de Mont-Royal. Maintenant, ils limitent les résidents à quelques semaines seulement pour contribuer à un processus de planification urbaine très complexe qui aura un impact générationnel.

Les appels à un référendum sont de plus en plus forts. Cependant, un référendum en ce moment n'est pas réaliste. Les électeurs manquent d'informations critiques et de précision sur les détails du projet Royalmount.

Le maire Roy et les promoteurs ont déclaré que les études montrent un faible impact sur le trafic actuel dans le secteur. Ils parlent de 7 mesures d'intervention définies par le MTQ. En fait, les recommandations du rapport ne sont pas des " décisions ". Si elles sont adoptées, elles devront encore être reprises par les différents acteurs concernés.

Comment les électeurs peuvent-ils prendre une décision éclairée alors que les recommandations du rapport du groupe de travail n'ont pas encore été adoptées ?

Les 8 développements enclavés en 15 ans font presque doubler le trafic automobile!

Le groupe de travail a examiné les huit projets immobiliers qui sont prévus dans le secteur Namur– De la Savane au cours des 15 prochaines années (voir l'image). Ces projets ajouteront 15 178 unités de logement aux 17 170 existantes et 2 750 000 pieds carrés de commerces, bureaux et services.

Actuellement, 360 000 véhicules circulent sur le réseau supérieur (A40/A15) et ses voies de desserte, provoquant des embouteillages de 6 à 19 heures. Royalmount ajoutera 94 000 déplacements potentiels, en plus des 100 000 provenant des autres nouveaux projets.

Le territoire de Namur-De la Savane est enclavé et géographiquement isolé par des infrastructures difficilement franchissables qui limitent son accessibilité, condition sine qua non du développement du secteur. Il est délimité à l'ouest par le boulevard Cavendish et la gare de triage du CP, au sud par la voie ferrée du CP, à l'est par l'A15 et la frange urbaine située à l'est de l'autoroute 15, et au nord par l'A40 et la voie ferrée du Canadien National (CN).

Cet immense territoire est géographiquement fragmenté en grandes étendues de terres appartenant principalement à des propriétaires privés. Il est fragmenté par les infrastructures ferroviaires, autoroutières et routières ; les routes locales ne sont pas reliées entre elles ; les stations de métro ne sont pas facilement accessibles ; et les terminaux d'autobus sont remplis à pleine capacité (stations Du Collège et Côte-Vertu).

Ce territoire est aussi morcelé administrativement entre différentes autorités. De nombreuses autorités interviennent : deux arrondissements de la Ville de Montréal, deux villes, soit Mont-Royal et Côte-Saint-Luc, le MTQ, l'ARTM, la STM, le CP et le CN ainsi que les instances supérieures de planification (Conseil d'agglomération de Montréal, CMM, MTQ, MAMH) qui établissent l'encadrement et les objectifs d'ensemble. Les entreprises et les citoyens sont aussi des parties prenantes intéressées aux conditions de vie et de mobilité dans le secteur.

Où est la vision d'un plan urbain intégré ?

Il n'existe pas de stratégie globale avec les différents propriétaires pour planifier le développement physique de la zone. Un plan coordonné faciliterait la prise de décision. La fragmentation géographique rend plus difficile un développement harmonieux, cohérent et viable de la zone, tenant compte des contraintes physiques du secteur, de la consolidation de la fonction industrielle et de l'accueil de nouvelles fonctions urbaines.

La coordination est nécessaire pour réussir.

En conclusion, le rapport du MTQ souligne la nécessité d'intervenir pour désenclaver le secteur et augmenter l'usage des modes de transport collectif avant que les développements ne prennent forme.

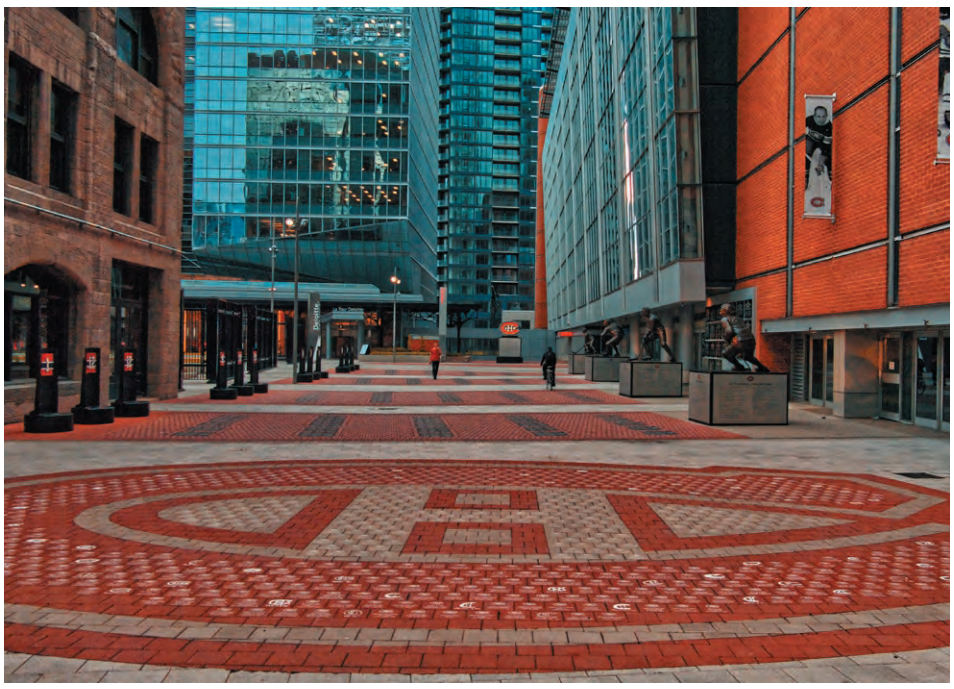
Or, il n'existe actuellement aucune entité mandatée pour planifier les projets immobiliers et la mobilité dans le secteur et sur les axes routiers adjacents.

Le désenclavement de la zone Namur-De la Savane et l'augmentation de l'utilisation des transports en commun sont indispensables avant tout développement résidentiel !

Maryam Kamali Nezhad, ing. PhD.
Résidente de Mont-Royal

Rassemblements extérieurs

VALÉRIE PLANTE SOUHAITE DES DIFFUSIONS EN PLEIN AIR DE LA COUPE STANLEY



Une première depuis 1993, le Canadien de Montréal en finale de la Coupe Stanley!
Photo : Pascal Bernadon

VINCENT CADORETTE

Lors de la rencontre du dernier match disputé entre les Canadiens de Montréal et les Golden Knights de Las Vegas, il y avait une foule de personnes rassemblée devant les écrans extérieurs du Centre-Bell afin de regarder ce sport national. Il va de mise que cette agglutination semble ne pas respecter les règlements sanitaires et elle est prompt au débordement comme vécu jeudi dernier lors de la victoire du Canadien de Montréal le 24 juin dernier face au Golden Knights. À ce sujet, la directrice régionale de la santé publique de Montréal, Dre Mylène Drouin a fait part de ses inquiétudes face aux célébrations spontanées au centre-ville de Montréal. Effectivement, elle rappelle que même si le Québec dénombre un faible taux d'infection, le virus circule toujours au sein de la population. C'est pour cette raison que l'experte en Santé publique demande aux partisans de se limiter aux petits groupes et de respecter la distanciation physique.

Malgré tout, la flamme partisane envers le Canadien de Montréal combinée à plusieurs autres facteurs mène probablement à d'éventuels rassemblements spontanés. Ainsi, afin de remédier à la situation, la mairesse disait vouloir collaborer à ce projet avec le gouvernement du Québec, la santé publique et le groupe CH. Par ailleurs, depuis lundi 28 juin, tout le Québec entier tombe en zone verte ainsi, les consignes en vigueur permettent donc : « d'accueillir 3500 personnes assises dans des amphithéâtres extérieurs. On permet également la tenue de festivals et de grands événements extérieurs pendant lesquels les spectateurs sont debout ou assis sans place assignée [...] à condition de respecter les mesures sanitaires de base ainsi que les autres mesures spécifiques à ces événements. »

La mairesse de la ville de Montréal a indiqué sur son compte twitter : « Nous attendons toujours le feu vert de la santé publique, car l'engouement de la finale, et d'une première coupe en 28 ans, provoquerait assurément de grands rassemblements, ce qui n'est toujours pas permis par les autorités, malgré le passage en zone verte », a-t-elle écrit. Or, elle a également ajouté le fait que le CH n'avait pas les ressources financières et logistiques afin d'organiser de tels évènements. Tout de même, le vice-président principal, affaires publiques et communications, Paul Wilson du groupe CH a répondu par écrit, que « si les autorités de santé publique approuvent ces initiatives », le Canadien est disposé à aider à faciliter les discussions avec la Ligue nationale de hockey pour l'obtention du droit de diffusion en public. Monsieur Wilson a également fourni divers contacts à la ville de Montréal qui pourrait faciliter l'implantation de tels évènements.

MARIE VERMETTE inc.

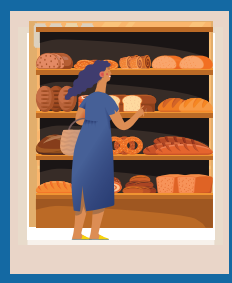
Fleurs, plantes et objets choisis

801 avenue Laurier Est, Montréal
Tél: (514) 272-2225 • Livraison

À VMR, ON ACHÈTE LOCAL !

Encouragez vos commerçants de VMR

CITOYEN
PAIE **20 $** ET REÇOIT **30 $**



CITIZEN
PAY **$20** AND GET **$30**

La campagne « À VMR, on achète local ! » a lieu tout le mois de juin. Soutenons nos commerces locaux durant cette période difficile. C'est facile et tout le monde y gagne! Achetez un certificat-cadeau : Pour chaque tranche de 20 $ déboursée, le certificat-cadeau est bonifié de 10 $, ce qui vous permet d'acheter pour 30 $ chez le commerçant!

VISITEZ LE SITE POUR ACHETER : bit.ly/AchatLocalVMR

IN TMR, WE BUY LOCAL!

Support TMR's shops

COMMERÇANT
REÇOIT **30 $** ET VEND **30 $**

MERCHANT
GET **$30** AND SELL **$30**

The "At VMR, we buy local!" campaign is taking place throughout the month of June. Let's support our local businesses during this difficult time for whom this income is essential. It's easy and everyone wins! Buy a gift certificate: For every $20 spent, the certificate is increased by $10, which allows you to buy $30 worth of merchandise at the merchant!

VISIT THE WEBSITE TO PURCHASE: bit.ly/BuyLocalTMR

**Even once vaccinated,
you still need
to protect yourself.**

Votre gouvernement

Let’s work together to keep respecting health measures so we can protect each other.

Québec.ca/coronavirus

Québec

WHAT'S WRONG WITH THIS PICTURE? / TROUVEZ L'ERREUR

MARTIN C. BARRY

If you can figure out what's wrong with the picture accompanying this article, then you're a step ahead when it comes to pedestrian safety in the town centre where only the Laird Ave. bridge is open during ongoing construction of the REM rail line.

Despite warnings issued by town officials as long as a year ago about the hazards for pedestrians who choose to ignore posted notices and cross the bridge in the flow of traffic, some townies continue to do so anyway.

Moments after this picture was taken on a pleasant Sunday afternoon more than a week ago, an officer in a passing public security vehicle fired a blast from his siren to alert the people seen here crossing that the north side lane of the Laird Bridge is for motor vehicle traffic only.

The sidewalk is on the south side of the bridge. This week, the TMR Post reached out to the town's director of public security, Edison Ramirez, who confirmed that personnel at the public security department are concerned that the protocol for crossing the bridge is not being followed by some town residents.

"Just like you, we find that many people do not follow the rules and risk their safety by walking on traffic lanes as well as crossing between intersections when it is clearly indicated not to do so," Ramirez said in an e-mail to The Post.

"We ask everyone to please respect the signs and to cross at intersections controlled by traffic lights or crosswalks protected by a pedestrian crossing," he added.

"Crossing between intersections, especially around a construction site, is very dangerous. It is also important to follow the instructions of the road signalman at the site entrances. We thank all citizens in advance for their understanding and collaboration. Their safety is important to us."

In July last year, town councillor John Miller first sounded the alarm about the hazards that the town's pedestrians had suddenly become exposed to by the extensive work undertaken for construction of the REM in the town centre.

According to Miller, pedestrians had already gotten into the bad habit of walking across the Graham/Laird bridge on the roadway rather than on the sidewalk, while straddling the cement barriers.

"I would only suggest for your own well-being: please do not do that," he said. "The reason the blocks are there is that you're not supposed to cross there. Please go to the corner and cross with the pedestrian lights."

Résumé

Voyez-vous l'erreur dans la photo? Si oui, vous avez une longueur d'avance sur ces Monterois qui continuent d'ignorer les avertissements du département de sécurité publique de VMR sur les dangers aux piétons qui traversent le pont Laird sur la chaussé et non sur le trottoir.

« Comme vous, nous constatons qu'un bon nombre de gens ne suivent pas les règlements et risquent leur sécurité en marchant dans les voies de circulation, ainsi qu'en traversant entre les intersections quand il est clairement indiqué que c'est interdit », le directeur la sécurité publique de la ville, Edison Ramirez, nous répondait dans un courriel.

ARTTRAM

Janet Mathieu

ARTISTE DE LA SEMAINE
THIS WEEK'S ARTIST

« Enchevêtrée »

Acrylique
16" x 20"

arttram.org

Commandité par -
sponsored by

The Post MONT-ROYAL

2 706$ AMASSÉS PAR DES ACADÉMICIENS GOURMANDS AU PROFIT DE LA FONDATION CHU SAINTE-JUSTINE

En mai dernier, la classe 501 de l'Académie Saint-Clément s'est jointe à l'équipe du Kiosque afin de procéder à une vente de collations au profit de la Fondation CHU Sainte-Justine.

Le Kiosque, cette grande fête familiale monteroise, existe depuis de nombreuses années en juin dans le quartier. Pour une deuxième année consécutive, les enfants ont vécu la déception de ne pas profiter de ses friandises et ses activités ludiques.

Parallèlement, Madame Sarah et sa classe réfléchissaient à leur projet printanier particulier. Les enfants ont alors décidé de vendre des objets pour aider le CHU Sainte-Justine. Afin de respecter les règles sanitaires qui prévalent en ces temps de pandémie, le groupe a dû se résoudre à vendre des collations préemballées et scellées. Un sondage et un magasinage en ligne ont été effectués afin d'arrêter le choix sur 8 collations prisées.

Une prévente s'est tenue dans l'école et… surprise ! 1 500 collations ont été commandées et plus de 1 300 $ de dons ont été récoltés. Afin de maximiser les bénéfices, Daniel Crevier, du supermarché Metro Plus Beaumont, a fourni des centaines de collations à la classe, tout comme Costco du Marché central. Un jus a aussi été remis à chaque commande d'un minimum de 5 collations, une gracieuseté de Coca-Cola.

Les commandes ont été préparées avec soin et les livraisons ont eu lieu le 31 mai. Le travail des enfants a été récompensé lorsqu'ils ont réalisé que plus de 2 700 $ seraient remis à la Fondation CHU Sainte-Justine. La fierté ressentie est un beau gage d'engagement futur, espère leur enseignante, Sarah Charbonneau-Beaulieu. Quoi de mieux pour terminer une année scolaire inoubliable que de remettre à la communauté hospitalière dans le besoin ?

Information

Sarah Charbonneau-Beaulieu

Enseignante du groupe 501, Académie Saint-Clément
Responsable des communications, Kiosque CHU Sainte-Justine
sarah.charbonneau.beaulieu8@csmb.qc.ca

Faith

WHAT'S THE TRUTH?

The 21st century began with lies. The chaos birthed in the devastating attack on the World Trade Center Twin Towers fueled the disinformation about Saddam's WMD (weapons of mass destruction) to begin the shock and awe attack on Iraq, throwing the Middle East into chaos.

Then the US presidential election of 2016. One of the late breaking stories of 2016 was a BuzzFeed News analysis which found that during the final three months of the election campaign, fake Election stories on Facebook outperformed real news. Fake stories got more engagement - clicks, likes, shares, comment - than real stories from such major news outlets as The New York Times, Huffington Post, and NBC News.

Macedonian teens, in the town of Vales, created more than 100 websites committed to, and promoting, false stories for the sole purpose of financial gain. And it paid off big time! They earned more in one month than their parents could earn in a number of years! With sensational headlines, these teenagers produced websites which pumped lies into the internet world, where they were then swallowed by the gullible as truth.

One university student who created such a site said: "Yes, the info on the blogs is bad, false, and misleading, but the rationale is that if we get the people to click on it, and engage it, then use it." This, then, is the modern internet equation: "Sensational lies + Internet + viral = $"

This followed the lead of a President who has propagated lies in the media for both his personal and professional life, and who fights against any criticism as being "fake news". His chief communication advisor introduced a new phrase into our modern vocabulary as she stated on national television that "falsehoods" were simply "alternative facts".

INCREDIBLE!

What is even more incredible ia the casual acceptance by a large percentage of the population of this truth distortion.

The international word of the year (2016) according to the Oxford Dictionary is: "POST TRUTH!" This is their definition: "Relating of denoting circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief."

The internet is the crucible of the "post truth" era, for it develops an atmosphere in which conspiracy theories flourish, disseminating lies which support their twisted agendas. Add to this the power of the sophisticated hacker and the truth - objective facts - can be so distorted as to be unrecognizable and perverted.

Winston Churchill said, "The most valuable thing in the world is TRUTH!" It was Goebbels, the master propagandist, who proved that if lies were repeated often enough they became facts in the minds of the ignorant and the aggrieved.

So we move into the third decade of this 21st century with the world's superpower divided by hate and lies as never before. Goebbels would have been consumed with envy at the contemporary power of the internet, 24/7 news cycle, social media, hackers, trolls, bots, unleashing lies beyond measure to influence the gullible. It's propaganda (disinformation) on steroids!

Pontius Pilate's cynical question to Jesus is strangely contemporary: "WHAT IS TRUTH?" We will only begin to discern fact from fiction when internet users become accountable and can no longer hide behind internet anonymity. Lies grow and flourish under the cover of anonymity. Every internet user must be named and, when their posts prove untrue, there must be some sanction - the most obvious being shutting down their accounts.

Dr. Brian M. Gazzard, a resident of the town, is a personal development consultant.

bmgazzard@hotmail.com
514-961-8317

PERDU - vendredi le 18 juin, entre Première Moisson et la Banque Royale, Napperon couleur orange, motif provençal,

LOST- last Friday June 18th, Between Premiere Moisson and the Royal Bank Placemat, orange colour, provencal style.

Contact 514-733-1385

STELE Médias Inc
TMR Poste de Mont-Royal
Au service de notre communauté / Serving our community

#1-1400 rue Ouimet
Montréal, Qc, H4L 3R1
Tél.: 514-736-1133
redaction@stele-medias.com
publicite@stele-medias.com
administration@stele-medias.com

514-570-1855

Président: Pascal Richard
Vice-Présidente / Finances: San Lu Ly
Vice-Président / TI: Sylvain Nadeau
Édition: Pascal Richard
Collaborateurs: Martin C. Barry, Frederick Harding, Vincent Cadorette

Conseil juridique: Ariël T. Roy
Conseil comptable: Cianci & Associés
Production: Pascal Richard
Ventes: Pascal Richard
Publié par: STELE • Médias, Communications, et Relations Publiques inc.

NOTRE IMPRIMEUR UTILISE DU PAPIER RECYCLÉ DE SOURCES RESPONSABLES ET EST AUDITÉ ANNUELLEMENT PAR FSC.

Distribution: TC • TRANSCONTINENTAL
Impression
Certification: CARD
Acces web de: VIDÉOTRON

Le *Journal de Mont-Royal*, *Le Point d'Outremont et le Westmount Times* sont distribués à 80,000 lecteurs à Mont-Royal, dans les quartiers Glenmount et Mountain Sight à tout les jeudis, à Outremont aux deux semaines et Westmount chaque mois. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée, est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Stele Médias Inc ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de la direction. Dépôt légal aux bibliothèques nationales du Québec et du Canada.

Connaître son métier sous toutes ses coutures

L'HISTOIRE DE TONY CECCHINI, MAÎTRE-TAILLEUR

FRED HARDING

Le sur-mesure ou bespoke (en anglais), tout homme n'en rêve-t-il pas? Se faire tailler un costume dont on puisse tout choisir, de la couleur à la largeur des revers, en passant par le nombre de boutons ou le modèle (complet droit, complet croisé). Summum de l'élégance masculine, le complet sur-mesure est la tenue de l'homme au statut affermi. Dans son atelier de la rue Bélanger, Tony Cecchini est l'un des derniers artisans à l'ancienne. Maître-tailleur, il pratique toujours ce métier qu'il a mis plus de 54 ans à connaître. Alors que je passais par la boutique pour un essayage, j'en ai profité pour lui poser quelques questions sur son parcours et ce qui l'a amené au Québec : on devine bien les origines de Tony. Son échoppe regorge d'ailleurs de tissus italiens dont il vante les couleurs extravagantes.

Mais comment cette aventure a-t-elle commencé? Et, comment est-il devenu tailleur?

« J'avais onze ans et je commençais en Italie, me répond-t-il plongé dans ses souvenirs. J'allais à l'école le matin et l'après-midi, j'apprenais le métier… Il y avait un tailleur dans mon village et l'après-midi j'y allais pour apprendre… de 11 ans à 16 ans. »

Et quatre ans d'apprentissage, fussent-ils sous la discipline du meilleur tailleur, c'est raisonnable pour apprendre le métier? Vous voulez rire! Il faut plus de temps! Or dans le cas de Tony, il a fallu qu'il poursuivît cet apprentissage à Montréal où il immigrait en 1957.

« À 16 ans, j'ai immigré à Montréal, ajoute-t-il. Et j'ai commencé à travailler dans une manufacture. La manufacture à Montréal en face de la Presse. C'est la première fois que je mettais des boutons avec des machines automatiques, raconte-t-il d'un air d'hébétude amusée. Avant, on utilisait des machines à pédale.»

Et alors, le séjour en usine a-t-il suffi à parachever l'apprentissage? Toujours pas selon ce québécois d'adoption!

Aveu très humble de la part d'un tailleur en qui ses clients placent une confiance indéfectible – j'en suis déjà à ma 7e pièce.

Terminus, 750 Bélanger!

Il a bien fallu se lancer un jour, partir à son compte. Comment s'est-il retrouvé là, sur la rue Bélanger?

« J'ai immigré en 1957 et en 1967, après l'expo, nous nous sommes achetés le commerce à trois. Avec mon frère et mon beau-frère. »

Son frère et lui travaillaient dans la boutique, leur beau-frère les a aidés à obtenir les capitaux.

Preuve de son élan increvable, Tony y est toujours, au 750 Bélanger! Même après 54 ans. Et de nouveaux clients passent toujours sa porte pour y faire prendre leurs mesures.

« En 1990, mon frère m'a dit, "je suis fatigué d'être en commerce" … J'ai acheté tout seul, et je suis encore-là. » rigole-t-il.

À 80 ans, il ne démord pas. Un ruban à mesurer en guise d'écharpe, il s'affaire à comprendre la physionomie de son client, à couper le tissu, lui donner une structure.

Mais les occasions d'enfiler un costume sont-elles toujours aussi nombreuses? À l'époque, les complets étaient pleinement intégrés à notre mode de vie; et ne serait-ce que pour assister à un spectacle à la Place-des-Arts, les gens soignaient leur tenue. Cette solennité n'est plus tout à fait la norme, certes, mais Tony reçoit toujours de nouveaux clients.

« Aujourd'hui, il y a plus de professionnels, des personnes qui travaillent dans des bureaux. Il y a donc moins de clients mais les clients vont s'acheter plusieurs habits à la fois. »

Et Tony reçoit-il des jeunes?

« Les jeunes ne s'habillent plus comme ils s'habillaient avant, répond-il. Pour un jeune de vingt ans, c'est difficile d'aller voir un homme de 80 ans pour des conseils vestimentaires» dit-il avec beaucoup d'autodérision. Pourtant, le sur-mesure offre des qualités uniques!

« Si le tailleur est bon et consciencieux, l'habit est fait mieux. Ensuite, note-t-il, nous avons tous des corps différents. Le tailleur adapte l'habit au gabarit. »

Prend-il des apprentis? Après tout, il faut bien apprendre de quelqu'un.

« Il n'y a pas de relève», déplore Tony. Ce constat peut sembler fataliste, voire sec. Mais aussi bien, connaissez-vous beaucoup de tailleurs de 25 ans?

D'ici à sa retraite, Tony se promet de continuer avec le même entrain dans sa boutique.

« Je suis toujours là avec un bon café espresso, » conclut-il!

TMR La Poste DE MONT-ROYAL
LE POINT D'OUTREMONT
Le The Westmount TIMES online
LA VOIX St-François & Duvernay Est

OFFRES D'EMPLOIS; REPRÉSENTANTS PUBLICITAIRES RECHERCHÉS!
TERRITOIRES: VILLE MONT-ROYAL, OUTREMONT, EST DE LAVAL

STELE Médias Inc

OFFRES D'EMPLOIS; COMMIS AUX MÉDIAS SOCIAUX!
TERRITOIRES: VILLE MONT-ROYAL, OUTREMONT, EST DE LAVAL

VOUS AIMEZ LA VENTE ET LA PUBLICITÉ? VOUS AVEZ UN PETIT CÔTÉ CITOYEN, AIMANT CONTRIBUER À VOTRE COMMUNAUTÉ ET EN FAIRE PARTIE? VOUS VOULEZ UN TRAVAIL OU VOUS CONTRÔLEZ VOTRE HORAIRE (TEMPS PARTIEL OU PLEIN) ET TRAVAILLEZ À PARTIR DE VOTRE DOMICILE? NOUS POUVONS PEUT-ÊTRE NOUS ENTENDRE! VENEZ NOUS AIDER À GARDER VIVANTE LA FLAMME DES MÉDIAS LOCAUX, INDÉPENDANTS ET COMMUNAUTAIRES AVEC NOUS! TOUT EN FAISANT UN TRAVAIL QUI VOUS VAUDRA LA RECONNAISSANCE DE VOTRE COMMUNAUTÉ. CONTACTEZ MOI AUJOURD'HUI!

VOUS AIMEZ FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE ET AUTRES? VOUS AVEZ ÉTUDIÉ OU REÇU UNE FORMATION EN MÉDIAS SOCIAUX ET SAVEZ BIEN GÉRER LES APPLICATIONS? VOUS VOULEZ UN TRAVAIL OU VOUS CONTRÔLEZ VOTRE HORAIRE (TEMPS PARTIEL OU PLEIN) ET TRAVAILLEZ À PARTIR DE VOTRE DOMICILE? NOUS POUVONS PEUT-ÊTRE NOUS ENTENDRE! VENEZ NOUS AIDER À GARDER VIVANTE LA FLAMME DES MÉDIAS LOCAUX, INDÉPENDANTS ET COMMUNAUTAIRES AVEC NOUS! TOUT EN FAISANT UN TRAVAIL QUI VOUS VAUDRA LA RECONNAISSANCE DE VOTRE COMMUNAUTÉ. CONTACTEZ MOI AUJOURD'HUI!

REDACTION@STELE-MEDIAS.COM • 514-570-1855