



[www.stele-medias.com](http://www.stele-medias.com)

Votre Journal servant Mont-Royal depuis 1998  
Your newspaper serving TMR since 1998

514-570-1855



13 DÉCEMBRE 2023 - HEBDOMADAIRE - ÉDITION 26.47

# DERNIÈRE IMPRESSION PAPIER DU TMR POSTE LE MERCREDI 20 DÉCEMBRE



**Pascal Richard, éditeur**  
[redaction@stele-medias.com](mailto:redaction@stele-medias.com)

Bonne journée et Joyeuse période des Fêtes à tous, du moins je vous en souhaite une meilleure que la nôtre.

Suite à un effondrement dramatique du marché publicitaire au cours des deux dernières années, en parallèle à la fin du Publisac comme moyen de livraison locale, nous

sommes maintenant dans la triste obligation de cesser les impressions en papier.

Les coûts du papier recyclé *newsprint* ne cessent de monter plusieurs fois par an, et le nouveau livreur, Postes Canada, offre un service imbattable en efficacité, mais aux prix exorbitants. De plus, en devenant le monopole effectif de toute livraison à domicile pour les petits colis qui couvrent toute une ville, PC n'a plus aucun incitatif à freiner ses prix, qui sont dûs pour augmenter dramatiquement d'ici 10 mois.

Donc, malheureusement, comme plusieurs grands médias du Canada et du Québec qui nous ont quittés en 2023, nous devons dramatiquement réduire nos coûts pour continuer à opérer - ou faire faillite.

Ça fait **27 ans** que La Poste de VMR sert la communauté, et nous voulons continuer à vous informer, mais ça va prendre le support des annonceurs, en particulier de la Ville, pour avoir une chance de survivre assez longtemps pour rebâtir selon un nouveau modèle d'affaire adapté au *Siècle Digital*.

Nous allons continuer de publier via notre site web, qui est bien connu des citoyens de Mont-Royal. Les mises à jour ce feront le Vendredi soir, 48 fois par année, et la tombée matérielle sera le Jeudi soir avant 17h00pm.

Les prix pour les nouveaux formats en forfaits web sont affichés en page 6. Nous allons dorénavant offrir des placements par mois ou année pour optimiser l'exposition des clients et la flexibilité des options disponibles.

Parmi les bonnes nouvelles, *le député fédéral de St-François à Laval, M. Angelo Iacono*, a déjà indiqué qu'il continuait avec nous jusqu'aux prochaines élections fédérales. Il ne reste que les menus détails à régler pour finaliser l'entente.

Pareillement, *M. Anthony Housefather, député fédéral de Mont-Royal*, a signalé son appui. Nous sommes en négociations avec son personnel pour finaliser cette entente aussi.

Ceci est actuellement dans le courant de philosophie d'affaires et de méthodes corporatives fortement poussées par Ottawa. Le Fédéral offre depuis plusieurs années des subventions aux entreprises de médias qui veulent compléter une transition numérique pour se défaire du papier dans leur domaine d'activité. Le Gouvernement du Québec offre aussi de tels incitatifs aux médias imprimés pour changer de façon de rejoindre les lecteurs.

Face à une telle mouvance dans l'industrie journalistique du pays, il n'y a aucune chance de retourner en arrière et recommencer d'imprimer quand la transition vers web-only est complétée.

Donc, la semaine prochaine sera la dernière maquette en papier, en au retour en Janvier 2024 nous ne ferons que des versions digitales, publiées directement au web.

J'espère que vous nous rejoindrez sur notre site web pour continuer cette belle tradition de notre Cité-Jardin;

[stele-medias.com](http://stele-medias.com)

## Distribution



## Impression



## Accès web de



La Poste de Mont-Royal est distribué à 10,700 adresses dans Ville Mont-Royal toutes les semaines.

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée, est interdite sans la permission écrite de l'éditeur.

Stele Médias Inc ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce.

Les articles publiés expriment l'opinion de leurs auteurs, mais pas nécessairement celle de la direction. Dépôt légal aux bibliothèques nationales du Québec et du Canada.

#1-1400 rue Ouimet  
Montréal, Qc, H4L 3R1  
Tél.: 514-736-1133  
[redaction@stele-medias.com](mailto:redaction@stele-medias.com)  
[publicite@stele-medias.com](mailto:publicite@stele-medias.com)  
[administration@stele-medias.com](mailto:administration@stele-medias.com)

**Président:** Pascal Richard  
**Comptable:** San Lu Ly  
**Édition:** Pascal Richard  
**Collaborateurs:** Martin C. Barry  
Dr. Brian Gazzard

**Conseil comptable:** Cianci & Associés  
**Production:** Pascal Richard  
**Ventes:** Pascal Richard  
**Publié par:** STELE Médias inc.

# INFO FLASH



## LE PÈRE NOËL ARRIVE À VMR!

Le samedi 16 décembre, dès 9 h, le Père Noël arrive à l'hôtel de ville de Mont-Royal, à la salle Schofield (90, avenue Roosevelt).

Un délicieux petit-déjeuner sera servi. Chaque enfant recevra une photo prise en compagnie du Père Noël ainsi qu'un petit souvenir.

Renseignements : 514 734-2928

## SANTA IS COMING TO TMR!

On Saturday, December 16, starting at 9:00, Santa will arrive at the Town Hall, in Schofield Hall.

A delicious breakfast will be served. Each child will receive a souvenir picture with Santa as well as a small memento.

Information: 514 734-2928

## COLLECTE DE DENRÉES NON PÉRISSABLES

La Cafétéria communautaire MultiCaf organise une collecte de denrées non périssables en collaboration avec la Ville de Mont-Royal. Les boîtes de dons seront installées dans divers bâtiments municipaux entre le 20 novembre et le 20 décembre 2023.

<https://www.ville.mont-royal.qc.ca/fr/node/12067>

## NON-PERISHABLE FOOD SUPPLIES COLLECTION

MultiCaf Community Cafeteria is organizing a collection of non-perishable food supplies in collaboration with the Town of Mount Royal. Donation boxes will be installed in various municipal buildings between November 20 and December 20, 2023.

<https://www.ville.mont-royal.qc.ca/fr/node/12068>

## PATINAGE LIBRE ET HOCKEY LIBRE À L'ARÉNA PENDANT LE TEMPS DES FÊTES

La Ville de Mont-Royal est heureuse d'annoncer que le patinage libre et le hockey libre du temps des fêtes, seront de retour cette saison. Pour consulter l'horaire :

<https://www.ville.mont-royal.qc.ca/fr/node/11195>

## FREE SKATING AND PICK-UP HOCKEY RETURN TO THE ARENA DURING THE HOLIDAY SEASON

Town of Mount Royal is pleased to announce that holiday skating and "pick-up" hockey will return this season. To view the schedule:

<https://www.ville.mont-royal.qc.ca/en/node/11196>

## INSCRIPTION AUX ACTIVITÉS D'HIVER DES LOISIRS

Les inscriptions en ligne ont débutés à 9 h le mardi 5 décembre. Les inscriptions en ligne pour les activités aquatiques auront lieu du lundi 4 décembre à 18 h, au vendredi 8 décembre, à minuit.

[www.ville.mont-royal.qc.ca/fr/loisirs](http://www.ville.mont-royal.qc.ca/fr/loisirs)

## REGISTRATION FOR WINTER RECREATION ACTIVITIES

Online registration has started at 9:00 on Tuesday, December 5. Online registration for Aquatics Program will be held on Monday, December 4, from 18:00 to Friday, December 8 at midnight.

[www.ville.mont-royal.qc.ca/en/recreation](http://www.ville.mont-royal.qc.ca/en/recreation)

## NOUVELLE MURALE À L'ÉCOLE DUNRAE GARDENS

Tous les résidents sont invités à passer voir l'oeuvre de l'artiste Adam Viera, connu sous le nom WhatisAdam sur la façade ouest de l'école Dunrae Gardens. C'est une nouvelle addition l'excellente collection d'art mural public de Mont-Royal!

## NEW MURAL AT DUNRAE GARDENS SCHOOL

All residents are invited to go see the artwork done by the artist Adam Viera, known as WhatisAdam on the west façade of Dunrae Gardens school. It is a great new addition to the excellent collection of public art around Mount Royal!

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

514-734-2900

Urgence 9.1.1

Bibliothèque 514 734-2967

Loisirs 514 734-2928

Sécurité publique 514 734-4666

Heures d'ouverture régulières  
Lun-Ven 8h30 à 16h30

Hôtel de ville - 90, avenue Roosevelt H3R 1Z5

## GENERAL INFORMATION

514-734-2900

Emergency 9.1.1

Library 514 734-2967

Recreation 514 734-2928

Public Security 514 734-4666

Regular office hours  
Mon-Fri 8:30 to 16:30

Town Hall - 90 Roosevelt avenue H3R 1Z5

[www.ville.mont-royal.qc.ca](http://www.ville.mont-royal.qc.ca) • [www.town.mount-royal.qc.ca](http://www.town.mount-royal.qc.ca)

# ENSEMBLE CONTRE LA CRIMINALITÉ



## SURVEILLANCE DE QUARTIER NEIGHBOURHOOD WATCH

## TOGETHER AGAINST CRIMINALITY

DEVENEZ MEMBRE! / BECOME A MEMBER!



514 734-4666 24/7

@sp\_vmr

@sp\_vmr

Pour plus d'informations sur l'ensemble des services offerts par la Sécurité publique, veuillez consulter la section « Services de la Sécurité publique » du site Web de la Ville de Mont-Royal.

For more information on all services offered by Public Security, please see TMR's website section "Public Security Services".





# DES RÉNOVATIONS À LA MAISON BRISON SUITE À UNE INONDATION



La Maison Brison sur le boulevard Graham dans le secteur nord-ouest de VMR est reconnue comme la plus ancienne bâtisse de la ville, bien qu'elle soit fermée pour des rénovations ces derniers temps.

Photo : Martin C. Barry, La Poste de VMR



Comme perçu dans cette image de l'intérieur de la Maison Brison, des rénovations étaient encore en cours le 25 novembre dernier.

Photo : Martin C. Barry, La Poste de VMR

## MARTIN C. BARRY

La Maison Brison, qui est un des deux bâtiments patrimoniaux appartenant à la Ville de Mont-Royal, est actuellement fermée et hors d'usage pour permettre des rénovations à la suite d'une inondation, le maire Peter Malouf révélait au cours de la séance du conseil municipal le mois dernier.

Située à l'angle du boulevard Graham et de l'avenue Glengarry, la Maison Brison est reconnue comme étant la plus vieille demeure de VMR. L'inscription « N. Brison 1787 » sur une pierre d'assise a permis d'identifier l'année de construction, mais on ignore encore qui est cette personne.

Au milieu des années 1920, cette vieille maison de ferme en pierre des champs était pratiquement en ruines. Cette simple chaumière, dont le bâtiment en annexe abritait des chevaux, a été achetée par un couple en 1946 dans le but d'effectuer une restauration.

En 1957, au moment du prolongement du boulevard Graham, la ville de Mont-Royal avait eu gain de cause pour sauver le bâtiment, âgé de 170 ans à l'époque, d'une éventuelle démolition. Au décès des propriétaires en 1970, la ville en a fait l'acquisition. Au fil des ans, la Maison Brison a abrité une agence immobilière, une firme de relations publiques et un restaurant.

Malgré les racines patrimoniales et prestigieuses de cette bâtisse dont la ville est le propriétaire, le locataire depuis 2004, le restaurant italien Chez Armando, est fermé depuis bien plus d'un an.

Selon un reportage en mars 2022 dans un journal local, Chez Armando annonçait sa fermeture sur une page Facebook, bien qu'il fût aussi question d'une réouverture une fois les rénovations auraient été complétées.

Au cours de la séance du conseil de ville du 21 novembre, Nicolas Raymond de l'avenue Powell demandait au maire Peter Malouf d'éclaircir les faits en ce qui aurait trait à l'avenir de la bâtisse « parce qu'on n'a rien vu y passer cet été », disait-il.

Selon le maire Malouf, le locataire était toujours en train de poursuivre des travaux à l'intérieur. « Il y avait eu apparemment un problème d'inondation dans la bâtisse », il disait.

D'après le maire, le propriétaire de l'entreprise avait informé l'administration de la ville qu'il travaille à pleine allure pour effectuer les réparations. « Il travaille apparemment avec ses assureurs », disait le maire, en ajoutant que l'administration n'avait pas reçu de date d'achèvement des travaux.

En même temps, le maire affirmait que la responsabilité pour effectuer les rénovations appartient au propriétaire du restaurant, même si la ville est propriétaire du bâtiment.

## Summary

The Maison Brison, which is one of two heritage buildings that are properties of the town, is currently shut and out of use while renovations and repairs are carried out following a flooding incident, Mayor Peter Malouf revealed during the town council meeting last month.

ÉQUIPE IMMOBILIÈRE

ANDREA NEEFF

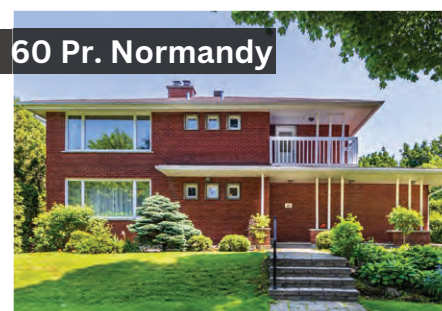
REAL ESTATE TEAM

## UNE AUTRE VENDUE

335 av. Grenfell



60 Pr. Normandy



3150 av. Glencoe



1475 ch. Regent



25 av. Highfield



821 ch. St Clare



2285 av. Ekers #110



This winter, when it absolutely must get sold....

*appelez-moi!*



514-974-9993

ROYAL LEPAGE  
TENDANCE





# MAYOR SUGGESTS SAJO ACT 'SOONER' DEVELOPING VACANT BETH-EL SITE



Although the former Congregation Beth-El synagogue campus on Lucerne Rd. is currently abandoned and boarded up, new owner SAJO is promoting a development project for the site.  
Photo: Martin C. Barry, TMR Poste

## MARTIN C. BARRY

Saying that he was speaking as a town resident rather than as TMR's top elected official, Mayor Peter Malouf suggested during the November meeting of council that he hoped the developers of the former Congregation Beth-El synagogue property would act quickly and work out plans for the future of the increasingly derelict site.

Tania Naim, who was a candidate with Team Setlakwe in the town's district one in the 2021 municipal elections, raised the issue of the fate of the vacant and fenced off property on Lucerne Road during the first question period.

At the October council meeting, Naim had also questioned the mayor on the fate of the Beth-El site. "You had said that there's something upcoming," she said at the November meeting,

while adding that she hadn't heard any mention of it during the mayor's opening remarks.

As it turns out, the owner and developer, SAJO Inc. which is headquartered on Graham Blvd., held an information meeting on the evening of Nov. 28 for residents of the contiguous area surrounding the site. Although elected officials from the town were at the meeting, Mayor Malouf pointed out that their presence was only in an observational capacity.

He said they would be there "to listen to the interaction between the developers who wish to do their project and the residents in the contiguous zone so that the councillors around the table will be able to take in first hand what the feelings are and what the comments are from residents and be able to make a decision sooner rather than later."

Regarding the pace at which the project is being developed, Mayor Malouf continued,

"Quite frankly, I would like to see a decision made sooner. So. But that's my personal opinion and I'm only one vote."

When asked by Naim whether the town has established a timeline for the advancement of the project, the mayor responded that he would have better information only after the information session.

SAJO has yet to make public an updated version of its original proposal for the development of the Beth-El site. When SAJO first presented versions of its multi-unit housing project to town officials several years ago, it consisted of two wings, rising to a maximum of 48 feet (four storeys), connected by a common lobby, with 55 housing units.

In the original proposal, SAJO stipulated that it would cede part of the property for development into a municipal park – 14 per cent of the entire site. The park space would include a children's

playground and would measure 12,000 square feet. It would be located at the north end of the site.

According to information provided during an earlier public meeting on the project several years ago, the proposed height would be no greater than that of the original synagogue building. The four floors would be built in "wedding cake" style, meaning they would rise in steps, moving further back from the street.

## Résumé

Prétendant qu'il voulait se prononcer comme résident de VMR plutôt que comme l'élu en chef, le maire Peter Malouf déclarait durant la séance du conseil de ville du 21 novembre que ce serait sa préférence que le promoteur d'un nouveau projet résidentiel sur l'ancien site Beth-El sur le chemin Lucerne agisse rapidement et sans délais.



# SHIELD OF ATHENA RAISES \$150,000 FOR NEW WOMEN'S & CHILDREN'S SHELTER



From the left (foreground), Chris Ann Nakis, president of the Shield of Athena board of directors and Melpa Kamateros, executive-director of the organization which supports women and children who are victims of domestic violence.

Photo: Martin C. Barry, TMR Poste

**MARTIN C. BARRY**

For the last 32 years, when many women and children in Montreal have been in crisis, they have turned to the Shield of Athena, which is led by a TMR resident, for help.

Recently, the community came together to raise \$150,000 to help fund the organization's biggest expansion to date: the Second Step Shelter.

The Shield of Athena's Lilac Event, which was held at a Montreal-area convention centre in mid-November, celebrated the critical work the Shield and its staff conduct on a daily basis.

As the need for the Shield's services continues to grow, funds raised will be going towards the completion of a new Second Step shelter in Laval, while supporting the expansion of Athena's House, the Shield's emergency shelter in Montreal.

Set to open in 2024, the Second Step shelter will have 17 apartments which will house women and children for up to two years. During their time at the Second Step shelter, the women will receive the specialized support they need to emerge stronger and self-sufficient.

"Our Second Step shelter will be able to house between 34 and 54 people at any given time," said Melpa Kamateros, a former TMR town councillor who is executive director of the Shield of Athena. "On behalf of our entire organization – and the people that their contributions will help to lift up, I cannot thank our community and our sponsors enough for their support."

"Our Lilac Event was an incredible success," added Chris Ann Nakis, president of the Shield of Athena. "Currently, we provide services in 17 languages and to 1,100 women and children annually. Every penny raised is critical to continuing and expanding our work."

Shield of Athena's network offers emergency shelter and professional services to women and their children. Their multilingual support, intervention and prevention services are also adapted to meet the needs of many of Montreal's communities.

Shield of Athena also reaches thousands more through information sessions, publications, videos, and media programs offered through our multilingual community outreach department.

In addition to individual donors to the Lilac Event, premium sponsors included: The Azrieli Foundation (Platinum), Schwartz's (Gold), Global Montreal (Media), ICI Television (Media), Mercedes-Benz Laval (Silver), Banque Scotia (Silver), Pantazis and Associates (Silver) and The Papadimitriou Family (Silver).

## Résumé

Pendant 32 ans, lorsqu'un grand nombre de femmes et leurs enfants de la région de Montréal se trouvaient en situation de crise, le Bouclier d'Athéna était présent pour leur venir en aide.

L'organisme sans but lucratif a été fondé et est toujours dirigé par la Monroise et ancienne membre du conseil municipal de VMR Melpa Kamateros.

Récemment, la communauté a réussi à soulever la somme de 150 000\$ pour appuyer la création d'un nouvel abri pour femmes et enfants dont l'ouverture est prévue pour l'an prochain.

Bonjour à tous nos citoyens, visiteurs et lecteurs occasionnels; ci-bas est la liste courante des points de dépôts publics ou vous pouvez trouver La Poste de VMR.

Hello to all our citizens, visitors and occasional readers; here beneath is the current list of public deposit points where you can find The TMR Poste.

Boul. Graham  
Bibliothèque Municipale #1967

Av. Roosevelt  
Hôtel de ville #90

## Téléchargez dès maintenant l'application bciti+





## DES MÉDIAS INDÉPENDANTS AU SERVICE DE VOTRE COMMUNAUTÉ

[www.stele-medias.com](http://www.stele-medias.com)

	PAGE-DOUBLÉE (équivalent) L 21" x H 16" 16 col x 220 lignes	PLEINE PAGE (équivalent) L 10" x H 16" 8 col x 220 lignes	DEMI-PAGE Verticale L 5" x H 16" 4 col x 220 lignes	DEMI-PAGE Horizontale L 10" x H 8" 8 col x 110 lignes	QUART PAGE Vertical L 5" x H 8" 4 col x 110 lignes	QUART PAGE Horizontal L 10" x H 3,5" 8 col x 50 lignes
<b>1 DISTRICT</b>						
Mensuel	2,200\$	1,600\$	1,000\$	1,000\$	500\$	500\$
Annuel	24,000\$	18,000\$	10,800\$	10,800\$	5,400\$	5,400\$
*Gros Volume	35,000\$	---	---	---	---	---
<b>1 RÉGION</b>						
Mensuel	3,000\$	2,250\$	1,500\$	1,500\$	750\$	750\$
Annuel	33,000\$	24,000\$	17,000\$	17,000\$	8,400\$	8,400\$
*Gros Volume	45,000\$	---	---	---	---	---
<b>RÉSEAU</b>						
Mensuel	4,000\$	2750\$	2,000\$	2,000\$	1,000\$	1,000\$
Annuel	42,000\$	31,200\$	21,000\$	21,000\$	10,800\$	10,800\$
*Gros Volume	55,000\$	---	---	---	---	---

### FORFAITS:

Mensuel; du 1er au dernier jour du mois choisi.

Annuel; pour 12 mois complets à partir du 1er du Mois de départ choisi, normalement de Janvier à Décembre.

Gros Volume; \*Annuel\* - vous pouvez placer jusqu'à 6 pages (équivalent) dans chaque édition mise en-ligne.

Vous pouvez changer votre maquette à toutes les semaines ou mises-à-jour prévues sur le calendrier courant, inclus dans chaque forfait Annuel ou Gros Volume.

### OPTIONS & SERVICES

Tarifs nationaux / agences : 1,55\$/agate (sur soumission approuvée)

Position garantie: **non disponible sans contrat annuel**

Rédaction & traduction: 2,50\$ par ligne standard (8")

Travaux graphiques indépendants: 75\$ par heure

Photos par nos reporters: 100\$ Transport + 10\$ / image prise  
(même si non-utilisées)

Envoi de maquette ou épreuve à autrui que le client: 20\$ chaque

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Matériels à : [publicite@stele-medias.com](mailto:publicite@stele-medias.com)

- Les polices de caractères doivent être de type Postscript de marque Adobe. Toute police de caractères, fournie par le client, corrompue et/ou problématique sera remplacée par une police équivalente.
- Les éléments graphiques tels que les photos et images digitalisées doivent être à une résolution minimale de 200 points au pouce (DPI).
- Les PDF générés par Acrobat doivent également être d'une résolution minimale de 200 DPI et aux dimensions finals de publication (Flush / No bleed / No marks).
- Les éléments graphiques sont acceptés dans les formats suivants: EPS, TIFF, JPG, PhotoShop. **Nous ne travaillons pas avec Illustrator ou Publisher.**
- Les textes sont acceptés dans les formats suivants : InDesign, MS Word, Google Docs & email txt standard.
- SVP: Ne pas nous faire parvenir des images incrustées dans un fichier texte. Ceci sera systématiquement refusé.



# CAN WE STOP THE AGING PROCESS?

CHER, international superstar, gets brutally honest about aging: "I've lived too long." Although the mega pop star can't turn back time, she's not keen on the idea of being 77. A TODAY correspondent asked her, "So, you and age, you're not friends?" Cher replied, "No, my mother didn't mind. But I do. I hate it." She added a few expletives to make her point. She referred to her mother, Georgina Holt, who died in December 2022 at the age of 96. "I'd give anything to be 70 again!" said CHER. Many of us could share her sentiments, and even more people take action to defy the aging process!

Bryan Johnson, the tech millionaire, sold his company for \$800 million to personally reverse the ageing process, and now is now consuming 111 pills daily to achieve that result. His goal is to transform his 46 year old organs to function like those of an 18 year old.

The Anti-Aging market is a USD \$63 billion a year industry, predicted to reach \$106 billion by 2030. Wrinkle treatment alone is a \$12.5 billion in 2023. The global men's personal care market value in 2023 USD \$30.8 billion. 62% of North Americans use anti-aging products daily.

The beauty industry has long marketed ways for people to appear younger. DIOR

is taking it a step further assigning a significant investment in ageing reversal - with the goal of reversing skin-ageing. Executive Claudia Marocci says "DIOR has always been a house of beauty, but today it is also a house of science." Skin products can help hide the realities of aging, like wrinkles and lines. But DIOR claims their real research board may pave the way for products to turn back the clock so the skin stays more youthful for longer. DIOR states: "We believe in long-lasting beauty. Beauty is precious; it's only natural that we would want to make it last."

Some advertisers now consider the term "anti-aging" offensive. So much so, that there is a new term coined for this process - "pro-aging". Still social media and advertising are constantly showing us what it means to be "young and beautiful". But, if you look at most beauty campaigns, anti-aging skin care is typically represented by 18-20 year old models.

As DIOR states: "BEAUTY IS PRECIOUS! WE BELIEVE IN LONG-LASTING BEAUTY." True, but we have to ask "What is long-lasting beauty?" Yes, we celebrate the vitality of youth and the firm elasticity of skin and toned muscles, but is 'beauty' more than this? Obsession with maintaining youthful beauty soon manifests in a self-centered frustration as the years

go by and Father Time marches across our faces leaving his indelible footprints on our bodies. So much so is this the case that for many people, despite the help of lotions, creams, and serums, the mirror becomes one of their great enemies, reflecting the futility of it all.

Joni Eareckson Tada, on July 30th, 1967, when she was 17 years old, dove into the Chesapeake Bay after misjudging the shallowness of the water. She had a fracture between the fourth and fifth vertebrae and became a quadriplegic, paralyzed from the shoulder down. She is an artist who paints by holding a pen or brush in her mouth, and manifests an inner beauty. That beauty is a serenity which shines through her eyes and voice, reflecting the love and meaning in her life which transcends the obsession with mere physical. She had been blessed with great natural beauty and that beauty was supplemented, after her accident, with a joy and peace as she committed herself to bringing joy and love to others.

She says, "I was an active, athletic teenager who didn't know anyone in a wheelchair - all that changed, however when I took the dive into shallow water which broke my neck and left me a quadriplegic. When the permanence of my paralysis began to sink in, I collapsed

into depression. It was through the loving support of Christian friends that I began to feel the cloud lift - finally I was able to pray 'God, if I can't die, then please show me how to live.' And now, even after 48 years in a wheelchair, I still experience that desperate dependency on God every day - I wake up every morning needing Him urgently! But I've discovered it's a great way to live."

"Honestly, after more than 48 years in a wheelchair, there are days when I wake up and think, 'Lord, I can't go on. I don't have the strength.' But I can't let my emotions go down that dark and grim path. And neither can you. And so we pray, 'Jesus I don't have strength, but you do. I have no resources, but you do. I can't do this, but you can.' The weaker I am, the harder I have to lean on the Lord; and the harder I lean on Him, the stronger I discover Him to be. God always seems bigger to those who need Him most."

TIME marches on, and the only way to be "pro-aging" is to focus on, and live out those things that transcend time: love and relationships.

**Dr. Brian M. Gazzard**  
Resident of Town  
Personal development consultant  
[bmgazzard@hotmail.com](mailto:bmgazzard@hotmail.com)

TMR  
**Poste**  
La  
DE MONT-ROYAL

LE **P**  **INT**  
D'OUTREMONT

Le **The Westmount**  
**TIMES**  
online

LA  
**VOIX**  
St-François & Duvernay Est

**OFFRES D'EMPLOIS: REPRÉSENTANTS PUBLICITAIRES RECHERCHÉS!**  
**TERRITOIRES: VILLE MONT-ROYAL, OUTREMONT, EST DE LAVAL**



**OFFRES D'EMPLOIS: COMMIS AUX MÉDIAS SOCIAUX!**  
**TERRITOIRES: VILLE MONT-ROYAL, OUTREMONT, EST DE LAVAL**

VOUS AIMEZ LA VENTE ET LA PUBLICITÉ? VOUS AVEZ UN PETIT CÔTÉ CITOYEN, AIMANT CONTRIBUER À VOTRE COMMUNAUTÉ ET EN FAIRE PARTIE? VOUS VOULEZ UN TRAVAIL OU VOUS CONTRÔLEZ VOTRE HORAIRES (TEMPS PARTIEL OU PLEIN) ET TRAVAILLEZ À PARTIR DE VOTRE DOMICILE? NOUS POUVONS PEUT-ÊTRE NOUS ENTENDRE! VENEZ NOUS AIDER À GARDER VIVANTE LA FLAMME DES MÉDIAS LOCAUX, INDÉPENDANTS ET COMMUNAUTAIRES AVEC NOUS! TOUT EN FAISANT UN TRAVAIL QUI VOUS VAUDRA LA RECONNAISSANCE DE VOTRE COMMUNAUTÉ. CONTACTEZ MOI AUJOURD'HUI!

VOUS AIMEZ FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE ET AUTRES? VOUS AVEZ ÉTUDIÉ OU REÇU UNE FORMATION EN MÉDIAS SOCIAUX ET SAVEZ BIEN GÉRER LES APPLICATIONS? VOUS VOULEZ UN TRAVAIL OU VOUS CONTRÔLEZ VOTRE HORAIRES (TEMPS PARTIEL OU PLEIN) ET TRAVAILLEZ À PARTIR DE VOTRE DOMICILE? NOUS POUVONS PEUT-ÊTRE NOUS ENTENDRE! VENEZ NOUS AIDER À GARDER VIVANTE LA FLAMME DES MÉDIAS LOCAUX, INDÉPENDANTS ET COMMUNAUTAIRES AVEC NOUS! TOUT EN FAISANT UN TRAVAIL QUI VOUS VAUDRA LA RECONNAISSANCE DE VOTRE COMMUNAUTÉ. CONTACTEZ MOI AUJOURD'HUI!

**REDACTION@STEELE-MEDIAS.COM • 514-570-1855**

# ARTTRAM

## Shaheen Munir



ARTISTE DE LA SEMAINE  
*THIS WEEK'S ARTIST*

« Krishnocura Tribute '71 »

Oil

40'' x 30''

[arttram.org](http://arttram.org)

Commandité par -  
sponsored by

